



HORTEN  
KOMMUNE

# STRATEGISK NÆRINGSPLAN

2022–2030

# INNHOLD

<b>1 Forord</b> .....	3
<b>2 Sammendrag</b> .....	4
<b>3 Innledning</b> .....	5
3.1 Formål med planen .....	5
3.2 Bakgrunn .....	7
3.3 Rammer og mandat for arbeidet .....	7
3.4 Avgrensninger .....	7
3.5 Organisering av planarbeidet .....	7
3.6 Medvirkning og samarbeid .....	7
3.7 Iverksetting.....	8
<b>4 Kunnskapsgrunnlag</b> .....	8
4.1 Status, trender og utfordringer .....	9
4.2 SWOT analyse.....	11
<b>5 Hovedmål og delmål</b> .....	15
<b>6 Suksesskriterier for verdiskaping i privat sektor</b> .....	18
<b>7 Visjon, ambisjoner og verdier</b> .....	19
<b>8 Innsatsområder</b> .....	20
8.1 Attraktivitet .....	21
8.2 Næringsarealer og infrastruktur.....	23
8.2.1 Fremtidig behov næringsarealer og lokaler.....	25
8.3 Samarbeid og møteplasser.....	29
8.4 Næringsklynger .....	31
8.5 Gründere og vekstetablerere .....	33
8.6 Utdanning, arbeid og innovasjon .....	35
8.7 Bærekraft og grønne skiftet .....	39
<b>9 Konsekvenser</b> .....	41
<b>10 Vedlegg</b> .....	41

Dette er en interaktiv PDF med bokmerker. Naviger ved å bruke innholdsfortegnelsen og tekstlinkene. Den røde knappen i høyre hjørne fører deg tilbake til innholdsfortegnelsen.



FOTO: Alexander Svanberg

# 1 FORORD

Næringslivet i Horten kommune består av alt fra en rekke små enkeltpersonforetak, til store bedrifter med mange hundre ansatte. Samlet utgjør dette et stort, spennende og variert næringsliv. Vi som kommune er helt avhengig av dette næringslivet.

Mest kjent er vi nok for vårt høyteknologiske næringsliv der mange av aktørene er verdensledende innen sine områder, men alle de private arbeidsplassene rundt om i kommunen er like viktige.

Vi som kommune har som en prioritert oppgave å legge til rette for næringslivet. Vi har dedikerte medarbeidere som jobber med dette hver eneste dag, og målet vårt er hele tiden å bli bedre.

Mye går bra, men vi skal heller ikke legge skjul på at vi har utfordringer. Jeg kan for eksempel nevne behovet for flere arbeidsplasser for folk med ingen eller lite utdanning, og behovet for flere arealer til næring.

Disse og andre utfordringer løses vi best gjennom samarbeid mellom kommunen og næringslivet. Jeg er derfor glad for at vi har skapt mange møteplasser og etablert et godt samarbeid.

Sammen skal vi gjøre et veldig godt næringsliv enda bedre!

**Are Karlsen**  
*Ordfører*

FOTO: Horten kommune





## 2 SAMMENDRAG

Figuren nedenfor sammenfatter det viktigste innholdet i planen.

# HORTEN.

*Mulighetene  
er akkurat her.*

### VISJON NÆRINGSUTVIKLING

Horten kommune skal bli oppfattet som det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næringsvirksomhet i Oslofjordregionen.

### AMBISJON

Horten kommune skal være en næringsoffensiv kommune som i samarbeid med næringsliv, univesitetet og andre aktuelle aktører legger forholdene vel til rette for et innovtvt og fremtidsrettet nærings- og arbeidsliv.

### VERDIER

KUNNSKAPSRIK – PROAKTIV – LØSNINGSORIENTERT – FORUTSIGBAR – INNOVATIV

### SLAGORD

Made in Horten – kunnskap langs Oslofjorden

### INNSATSOMRÅDER

Attraktivitet

Nærings-  
arealer og  
infratraktur

Samarbeid og  
møteplasser

Nærings-  
klynger

Gründere  
og vekst-  
etablerere

Utdanning,  
arbeid og  
innovasjon

Bærekraft og  
grønne skiftet

## 3 INNLEDNING

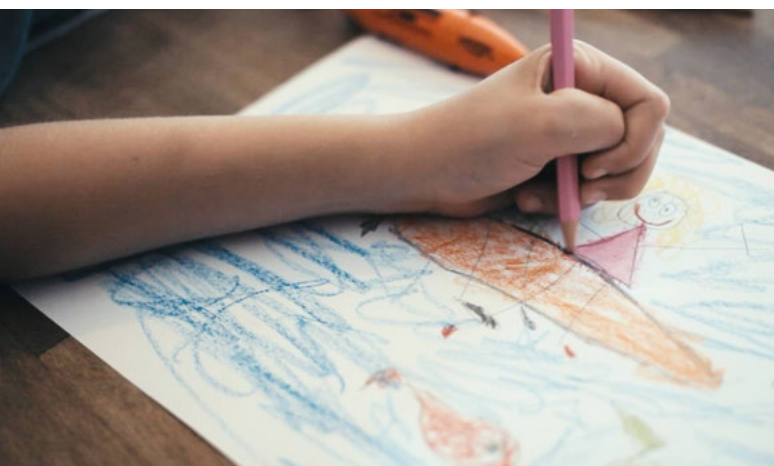
### 3.1 FORMÅL MED PLANEN

Strategisk næringsplan 2022-2030 er en rullering av planen fra 2015-2020 og vil være styrende for kommunens satsing på næringsutvikling i denne perioden.

Planen gir også klare signaler overfor bedrifter, næringslivsorganisasjoner samt innovasjons- og utdanningsmiljøer om hvilke næringspolitiske retningslinjer som ligger til grunn for fremtidig næringsutvikling i Horten kommune.

Formålet med planen er følgende:

- Gi politikere og administrasjon i Horten kommune god innsikt og forståelse for næringslivets rammebetingelser og behov
- Gi et godt grunnlag for hva kommunen i planperioden skal fokusere på i sitt arbeid for å bidra til en positiv næringsutvikling
- Være en viktig plattform for et godt samarbeid mellom næringslivet og kommunen
- Bidra til at Horten kommune er et attraktivt sted å bo, arbeide, drive næring, besøke og studere



ALLE FOTO: Fra filmen HortenLove av Hocus Focus



FOTO: Alexander Svanberg

Kommunalområdet Kultur og samfunnsutvikling er ansvarlig for å følge opp planen i planperioden gjennom årlige virksomhetsplaner.

Planen må i tillegg sees i sammenheng med andre planer i kommunen, både innenfor kommunalområdet Kultur og samfunnsutvikling og de andre kommunalområdene Oppvekst, Helse, Teknisk, Horten Havn, NAV og Administrasjon. Alle kommunalområdene bidrar med tjenester og tiltak som er viktig for kommunens attraktivitet og næringsutvikling;

- **Horten Havn** en viktig samarbeidspartner innenfor nærings- og byutvikling.
- **NAV** er en viktig samarbeidspartner i arbeidet med å sikre at flest mulig innbyggere har et meningsfylt arbeid og hindre utenforskap.
- **Oppvekst** sikrer at kommunen har gode barnehager, skoler og oppvekstvilkår og er en viktig samarbeidspartner i arbeidet med å sikre god kompetanse, gode studievalg og gode arbeidsmuligheter for fremtidens arbeidskraft.
- **Helse** sikrer at kommunen har gode helse-tjenester.
- **Teknisk** sikrer at kommunen har god infrastruktur for boliger, næringsbygg, kommunale bygg og kommunikasjon samt drift av park- og idrettsanlegg.
- **Administrasjon** sikrer at kommunen er veldrevet og yter gode støttetjenester til de andre kommunalområdene.
- **Kultur og samfunnsutvikling** sikrer at kommunen har gode planer og tiltak for næringsutvikling og attraktivitet, areal- og byutvikling, klima og miljø og folkehelse. I tillegg sikrer de at kommunen har et godt kulturtilbud og gode plan-og utbyggingstjenester.

### 3.2 BAKGRUNN

I henhold til vedtatt planstrategi for perioden 2020-2023 (KOM-176/20), skal temaplanen Strategisk næringsplan revideres i planperioden.

Temaplaner skal ha både mål, strategier og tiltak. Visjon og/eller satsingsområder kan inngå i planen.

### 3.3 RAMMER OG MANDAT FOR ARBEIDET

#### Nasjonale føringer

Regjeringen legger hvert fjerde år frem nasjonale forventninger til regional og kommunal planlegging.

De nasjonale forventningene skal blant annet følges opp i kommunenes arbeid med planstrategier og planer.

I nasjonale forventninger for 2019-2023 legger regjeringen vekt på at nasjonen står overfor fire store utfordringer:

- Å skape et bærekraftig velferdssamfunn
- Å skape et økologisk bærekraftig samfunn gjennom blant annet en offensiv klimapolitikk og en forsvarlig ressursforvaltning
- Å skape et sosialt bærekraftig samfunn
- Å skape et trygt samfunn for alle

Regjeringen vil at FNs 17 bærekraftsmål skal være det politiske hovedsporet for å ta tak i vår tids største utfordringer. De skal være en del av grunnlaget for samfunns- og arealplanleggingen.

#### Lokale føringer

Kommuneplanens samfunnsdel fokusområder, mål og strategier ligger til grunn for arbeidet med strategisk næringsplan.

### 3.4 AVGRENSNINGER

Å ha tilstrekkelig med tilgjengelige attraktive næringsarealer er en viktig forutsetning for en positiv næringsutvikling i kommunen.

Det er derfor viktig at det er en god sammenheng mellom målsetting og ambisjoner i Strategisk næringsplan og tilgjengelige arealer i kommuneplanens arealdel.

### 3.5 ORGANISERING AV PLANARBEIDET

Kommunalområdet Kultur og samfunnsutvikling er ansvarlig for utarbeidelse av planen. Næringsseksjonen leder arbeidet og forslag til plan skal godkjennes av kommunedirektøren før den legges frem for politisk behandling.

### 3.6 MEDVIRKNING OG SAMARBEID

I arbeidet med revidering av Strategisk næringsplan for Horten kommune for perioden 2022-2030 har det blitt lagt vekt på å få innspill fra kommunens næringsliv og andre relevante kilder.

Det er i perioden 8.-20. juni 2021 gjennomført en elektronisk spørreundersøkelse hos næringslivet i kommunen med følgende målgrupper og antall svar:

- Handel: 26
- Industri og kompetanse: 37
- Servering og reiseliv: 6
- Øvrige type virksomheter: 39



FOTO: Horten kommune

Undersøkelsen ga viktige innspill til prioritering av utfordringer og satsingsområder.

I samarbeid med Horten Næringsforum ble det den 6. oktober 2021 arrangert en næringsfrokost der deler av kunnskapsgrunnlaget og utkast til innsatsområder ble presentert.

Utkast til Strategisk næringsplan for perioden 2022 til 2030 ble etter næringsfrokosten sendt på høring til næringslivet i Horten kommune, Horten Næringsforum, Vestfold og Telemark fylkeskommune, Holmestrand kommune, Tønsberg kommune, NHO, LO, START i Vestfold, Gründernetverket, Ungt Entreprenørskap, Innovasjon Norge Vestfold&Telemark, Teknologi inkubatoren Kobben og HortenLove-foreningen. Høringsuttalelsene

er gjennomgått og vurdert av administrasjonen i eget notat som følger som vedlegg til den politiske behandlingen av planen.

### 3.7 IVERKSETTING

Strategisk næringsplan inneholder innsatsområder, strategier og tiltak som skal følges opp i de berørte kommunalområdenes virksomhetsplaner og økonomi- og handlingsplaner i perioden 2022-2030.

Hvilke strategier og tiltak som kan gjennomføres i planperioden vil avhenge av de årlige budsjett-rammene og i hvilken grad kommunen lykkes i å samarbeide med eksterne partnere, både lokalt og regionalt.

## 4 KUNNSKAPSGRUNNLAG

Det er i arbeidet med Strategisk næringsplan for perioden 2022-2030 benyttet følgende kunnskapsgrunnlag som følger som vedlegg til planen:

1. Status og evaluering Strategisk næringsplan 2015-2020
2. Telemarkforskning: Næringsutvikling i Horten - status og muligheter pr. juni 2021
3. Samfunnsøkonomisk analyse: Næringsanalyse Vestfold og Telemark pr. november 2020 som blant annet beskriver tre hovedtrender som vil ha stor betydning for fremtidig næringsutvikling; Grønn omstilling, digitalisering og en eldre befolkning
4. Rapport fra forprosjektet "Teknologitriangellet" i regi av USN, kommunene Kongsberg, Porsgrunn og Horten og SAMS Norway der det blant annet ble gjennomført tre workshops med representanter fra ledende industribedrifter i regionen
5. Arbeidsmarkedsanalyse fra 0-24 prosjektet og NAV Horten som blant annet beskriver hvilke spesielle utfordringer Horten kommune har når det gjelder arbeidsledige og utenforskap
6. Resultater spørreundersøkelse hos næringslivet i kommunen som blant annet peker på to hovedutfordringer og samtidig satsingsområder; Attraktive næringsarealer og attraktivitetsbygging
  - Resultater utvalg 1: Industri og kompetansebedrifter
  - Resultater utvalg 2: Handel
  - Resultater utvalg 3: Servering/reiseliv
  - Resultater utvalg 4: Andre



## 4.1 STATUS, TRENDER OG UTFORDRINGER

### Utfordringer og muligheter for næringslivet i Norge og Horten

#### Perspektivmeldingen

Regjeringen trekker i sin perspektivmelding for de neste fire årene frem følgende tre hovedutfordringer for Norge som også vil gjelde for Horten:

- Alderssammensetningen endrer seg. Det blir færre yrkesaktive pr. pensjonist.
- Mindre økonomisk handlingsrom. Oljeinntektene vokser ikke som før.
- Klimakrisen og jobben med å nå svært ambisiøse klimamål.

#### Teknologitrender

Næringslivet i regionen og teknologiekspertene trekker frem følgende teknologitrender som vil påvirke fremtidig næringsutvikling og verdiskaping i regionen og Horten

(Kilde: Rapport Teknologitriangelet 2021, USN, Horten kommune, Kongsberg kommune, Porsgrunn kommune, SAMS Norway og Comte Bureau)

- Elektrifisering
- Automatisering/autonomi
- Digitalisering
- Det grønne skiftet/sirkulærøkonomi
- Tilgang på data

### Viktige konsekvenser av samfunnsendringer for næringslivet i Vestfold og Telemark

Viktige konsekvenser av samfunnsendringer for næringslivet i Vestfold og Telemark

(Kilde: Samfunnsøkonomisk analyse AS, rapport Vestfold og Telemark fylkeskommune 2020)

#### Grønn omstilling

- Store endringer i produksjon av fysiske produkter og transport
- Stor etterspørsel etter nye teknologiske løsninger

- Komparativt fortrinn for fornybare produkter og utslippsfrie produksjonsmåter

#### Implikasjoner for næringsutvikling:

Etterspørsel etter nye produkter gir industrielle muligheter, som igjen krever:

- Lokalteter
- Kompetanse
- Infrastruktur, kunnskap, transport og strøm
- Kapital

#### Digitalisering

- Det som kan digitaliseres, vil bli det
- Stor etterspørsel etter nye digitale teknologier og produkter (inkl. tjenester)
- Stor etterspørsel etter lagring av data
- Mer hjemmekontor for de som kan

#### Implikasjoner for næringsutvikling:

- Sug etter talenter, som ikke bor hvor som helst, men der også andre talenter bor
- Økt vektlegging av bostedsattraktivitet, forsterkes av mulighetene til hjemmekontor
- Byenes sosiale tiltrekning blir viktigere
- Selvfosterkende vekst, som former regional inntektsutvikling

#### Vi blir eldre

- Gradvis endring i konsum og atferd
- Større vektlegging av helse

#### Implikasjoner for næringsutvikling:

- Ønsker mer tjenester, både offentlige og private
- Søker mot sentrumsområder
- Ressurs der de «integreres». Problem der de «isolereres»



### Nye verdikjeder og forretningsmuligheter.

SINTEF har på oppdrag fra NHO og prosjektet "Veikart for fremtidens næringsliv" trukket frem teknologier, forretningsmuligheter og «ufødte» verdikjeder med potensial for å gi fremtidige arbeidsplasser og ny verdiskaping i Norge (Kilde: NHO/SINTEF 2019):

- Helse, demografi og velferd
- Matvaresikkerhet, bærekraftig jord- og skogbruk, fiskeri, havbruk og bioøkonomi
- Fornybar energi, sikker energiforsyning
- Smart, grønn og integrert eksport
- Klima, miljø og sirkulære produksjonssystemer
- Infrastruktur og samfunnssikkerhet

ALLE FOTO: Fra filmen HortenLove av Hocus Focus



## 4.2 SWOT-ANALYSE

På basis av kunnskapsgrunnlaget er det utarbeidet en SWOT analyse som oppsummerer de viktigste styrkene, svakhetene, truslene og mulighetene for en fortsatt positiv næringsutvikling i Horten kommune i planperioden.

## STYRKER

### Kompetansemiljø

- USN Campus Vestfold med stort og næringsrettet universitet, studentboliger, forskningspark, fagskole, teknologiinkubator og arealer for mulig ny nærings-/teknologipark
- En sterk klynge av innovative og verdensledende teknologibedrifter som står for en vesentlig andel av teknologiverdiskapningen i Norge
- Et sterkt og internasjonalt rettet industri- og fagmiljø som er godt posisjonert i forhold til viktige fremtidsmuligheter innenfor maritime næringer, havrommet, digitalisering, automatisering, autonomi og det grønne skiftet
- Høyt utdanningsnivå i befolkningen og i næringslivet
- Horten Industripark med infrastruktur tilpasset maritim virksomhet
- Viktige offentlige virksomheter som USN, Forsvaret, Kystverket, Redningsselskapet og en fremoverlent kommune

### Beliggenhet

- Sentral beliggenhet langs Oslofjorden med kort vei til Oslo, flyplasser, E18/E6, fergeforbindelser, utlandet
- Trafikknutepunkt med Intercity togstasjon, E18, Rv19, Bastøfergen og rutebilstasjon
- Felles bo og arbeidsmarked i Vestfold med korte avstander og et komplementerende tilbud av arbeidsplasser og bosteder.

### Attraksjoner

- Særegne attraksjoner med hovedvekt på Karljohansvern, Borrehaugene (Viking) og Åsgårdstrand inkl. Edvard Munch

### Handel

- Kompakt, hyggelig og sjønært handelssentrum

### Samarbeid

- Høy tillit og godt samarbeidsmiljø mellom næringsliv og kommune
- Godt samarbeidsmiljø mellom lokale bedrifter og næringslivsaktører
- Stor aktivitet og engasjement innenfor kulturbasert næring og frivilligheten

### Utviklingsmuligheter

- Attraktive, sjønære og regulerte transformasjonsområder for fremtidig by-, bolig og næringsutvikling (Indre havneby, Tollbugata 1, områdeplan Horten Havn)



## SVAKHETER

### Omdømme/attraktivitet

- Bostedsattraktivitet/innbyggervekst: Kjennskap og kunnskap om Hortens bo-kvaliteter hos viktige målgrupper har blitt bedre, men bør styrkes ytterligere
- Næringsattraktivitet/arbeidsplassutvikling: Kjennskap og kunnskap om Hortens næringsliv hos viktige målgrupper har blitt bedre, men bør styrkes ytterligere
- Besøksattraktivitet: Kjennskap og kunnskap om Hortens attraksjoner har blitt bedre, men bør styrkes ytterligere

### Næringsstruktur

- Svak utvikling i andelen private arbeidsplasser
- Ensidig næringsstruktur med manglende bransjebredde
- Underdekning av arbeidsplasser for ufaglærte og personer uten høyere utdanning
- Avhengighet av noen få, store bedrifter/arbeidsplasser
- Begrenset tilgang på kapital/få sterke Eiermiljøer

### Utdanning og arbeidsmarked

- Svakere utvikling og lavere andel av ungdom som fullfører videregående opplæring i Horten enn i resten av fylket og på landsbasis
- Høy grad av utenforskap i arbeidslivet og høy arbeidsledighet
- Utfordring med integrering av innvandrere i arbeidslivet

### Mangel på attraktive og ferdigregulerte næringsarealer

- Plasskrevende industri
- Plasskrevende varehandel
- Lager/logistikk/entreprenører/håndverksvirksomheter

### Mangel på attraktive boliger/tomter for barnefamilier

- Rekkehus
- Nye moderne eneboliger

## MULIGHETER

### Samfunnstrender

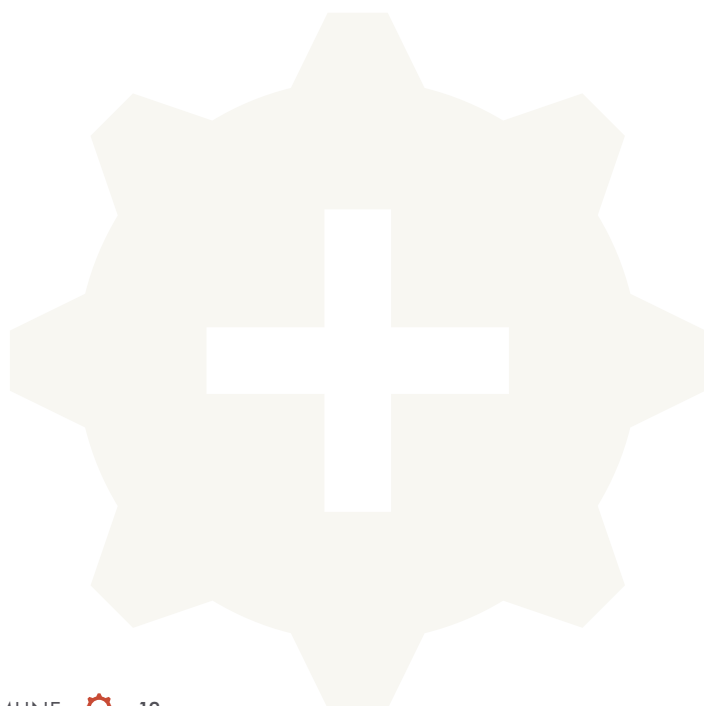
- Økt samfunnsfokus på kompetanse- og teknologiutvikling
- Økt fokus på automatisering, digitalisering, autonomi, elektrifisering og maritime næringer gir nye markedsmuligheter for Hortens teknologi-bedrifter, samtidig som dette også åpner for tilbakeflytting av produksjon fra utlandet
- Økt bruk av nano- og mikroteknologi
- Økt etterspørsel etter attraktive steder å bo og arbeide i nærheten av Oslo
- Økt fokus på miljøvennlig logistikk
- Det grønne skiftet gir nye muligheter for innovative bedrifter og gründere
- Eldrebølgen gir nye utfordringer for kommunens tjenestetilbud, noe som gir nye muligheter for innovative bedrifter og gründere
- Økt regionalt og nasjonalt fokus på viktigheten av å satse på næringsutvikling

### Samarbeid

- Lokalt samarbeid: I følge Telemarkforskning er de kommunene som har det beste samarbeidsmiljøet også best på attraktivitet
- Regionalt samarbeid for å styrke attraktiviteten og verdiskapingen i regionen
- Sterkere samarbeid mellom næringsliv, kommune og utdanningsinstitusjoner

### Infrastruktur

- Ny stasjon og knutepunktutvikling med dobbeltsporet jernbane til Oslo fra 2024, E18, Rv19 og moderne fergesamband
- Moderne, grønt logistikk-knutepunkt med Kopstad Godsterminal, Horten Havn, Bastøfergene, ASKO dronehavn, Rv19 og E18



## TRUSLER

### Konkurranse

- Sterk konkurranse om å tiltrekke seg attraktive arbeidsplasser på regionalt, nasjonalt og globalt nivå
- Sterk konkurranse om arbeidstakere med viktig kompetanse, spesielt innenfor teknologi og IKT, som er viktig for mange bedrifter i Horten
- Globalisering og utflytting av virksomheter og hovedkontorer. Redusert trussel pga digitalisering/robotisering
- Økt konkurranse om ressurser og prioriteringer mellom de 8 campusene til USN
- Handelslekkasje til utlandet, andre byer og internetthandel
- Det grønne skifte setter nye krav til morgendagens bedrifter og arbeidsplasser

### Bærekraft

- Klimaforandringer som gir næringslivet økte kostnader
- Endringer i etterspørselsmønster som følge av klima- og teknologiendringer

### Infrastruktur

- Mangelfulle transportmuligheter mellom Horten stasjon og viktige deler av kommunen som bo- og næringsområder, USN Campus Vestfold, sentrum, rutebilstasjon og fergeleie.

### Kostnadsnivå og konjunkturer

- Høyt norsk kostnadsnivå som tvinger bedrifter til å flytte tradisjonell produksjon utenlands. Redusert trussel pga digitalisering/robotisering
- Potensiell sterk norsk krone som truer den eksportrettede industrien
- Finanskriser og dårlige konjunkturer i Norge og/eller internasjonalt
- Pandemier og nedstengninger
- Økt grad av digitalisering, automatisering og autonomi vil true mange tradisjonelle arbeidsplasser innenfor bl.a. industri, transport, handel og bank/finans.

### Myndigheter

- Manglende økonomiske støtteordninger til regionen som har en dårligere verdiskapingsutvikling og høyere utenforskap i arbeidslivet enn landsgjennomsnittet

### Demografi

- Svakere befolkningsvekst og høyere andel eldre i befolkningen vil gi færre i yrkesaktiv alder og skape utfordringer for bedrifter som trenger kompetent arbeidskraft
- Et økende gap mellom hvilken kompetanse næringslivet trenger og den kompetansen som tilbys i arbeidsmarkedet, vil skape utfordringer for rekruttering og NAV

## 5 HOVEDMÅL OG DELMÅL

### Mulighetene er akkurat her

Visjonen til Horten kommune er «*Mulighetene er akkurat her*».

Strategisk næringsplan skal gjennom arbeidet med næringsutvikling og attraktivitets-bygging bidra til at denne visjonen oppfylles.

### Fokusområder

Kommuneplanens samfunnsdel har fire fokusområder hvor bidraget fra Strategisk næringsplan vil være følgende:

FOKUSOMRÅDE	STRATEGISK NÆRINGSPLAN
Attraktivitet	Nærings-, bosteds- og besøksattraktivitet
God oppvekst	Samarbeid skole næringsliv, gode studievalg og et godt tilbud av arbeidsplasser
Trygghet for innbyggerne	Et godt tilbud av trygge arbeidsplasser
Natur og miljø	Grønne skiftet som en mulighet for næringslivet

### FNs bærekraftsmål



## Strategisk næringsplan vil ha hovedfokus på følgende bærekraftsmål og delmål

BÆREKRAFT	MÅLSETTING	DELMÅL
<b>4. God utdanning</b>	Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle	<b>4.4</b> Innen 2030 oppnå en betydelig økning i antall unge og voksne som har kompetanse, blant annet i tekniske fag og yrkesfag, som er relevant for sysselsetting, anstendig arbeid og entreprenørskap
<b>7. Ren energi til alle</b>	Sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris for alle	<b>7.2</b> Innen 2030 øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk betydelig
<b>8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst</b>	Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle	<p><b>8.2</b> Øke den økonomiske produktiviteten gjennom diversifisering, teknologisk fremgang og innovasjon, blant annet med vekt på lønnsomme og arbeidsintensive sektorer</p> <p><b>8.3</b> Fremme en utviklingsrettet politikk som støtter produktive aktiviteter, opprettelse av anstendige arbeidsplasser, entreprenørskap, kreativitet og innovasjon, og stimulere til formalisering av og vekst i antallet svært små, små og mellomstore bedrifter, blant annet ved å gi dem tilgang til finansielle tjenester</p> <p><b>8.3</b> Fremme en utviklingsrettet politikk som støtter produktive aktiviteter, opprettelse av anstendige arbeidsplasser, entreprenørskap, kreativitet og innovasjon, og stimulere til formalisering av og vekst i antallet svært små, små og mellomstore bedrifter, blant annet ved å gi dem tilgang til finansielle tjenester</p> <p><b>8.5</b> Innen 2030 oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, inkludert ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid</p> <p><b>8.6</b> Innen 2030 betydelig redusere andelen unge som verken er i arbeid, under utdanning eller opplæring</p> <p><b>8.9</b> Innen 2030 utarbeide og iverksette politikk for å fremme en bærekraftig turistnæring som skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og lokale produkter</p>



<p><b>9. Industri, innovasjon og infrastruktur</b></p>	<p>Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon</p>	<p><b>9.1</b> Utvikle pålitelig, bærekraftig og solid infrastruktur av høy kvalitet, inkludert regional og grensekryssende infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og livskvalitet med vekt på overkommelig pris og likeverdig tilgang for alle</p> <p><b>9.2</b> Fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og næringsutvikling, og innen 2030 øke industriens andel av sysselsetting og bruttonasjonalprodukt betydelig, i tråd med forholdene i de respektive landene, og doble industriens andel av sysselsetting og bruttonasjonalprodukt i de minst utviklede landene</p> <p><b>9.4</b> Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med mer effektiv bruk av ressurser og mer utstrakt bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet</p>
<p><b>12. Ansvarlig forbruk og produksjon</b></p>	<p>Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre</p>	<p><b>12.5</b> Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk</p> <p><b>12.6</b> Stimulere selskaper, særlig store og flernasjonale selskaper, til å ta i bruk bærekraftige metoder og integrere informasjon om egen bærekraft i sine rapporteringsrutiner</p>
<p><b>17. Samarbeid for å nå målene</b></p>	<p>Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling</p>	<p><b>17.14</b> Oppnå en mer samstemt og helhetlig politikk for bærekraftig utvikling</p> <p><b>17.17</b> Stimulere til og fremme velfungerende partnerskap i det offentlige, mellom det offentlige og det private og i det sivile samfunn som bygger på partnerskapenes erfaringer og ressursstrategier</p>

## 6 SUKSESSKRITERIER FOR VERDISKAPING I PRIVAT SEKTOR

Samfunnsøkonomisk analyse og Vista analyse har på oppdrag fra KS analysert trekk og grep gjort i kommuner som har lyktes særlig godt med verdiskapingen i privat sektor. En rekke suksesskriterier peker seg ut som kan være relevante å legge til grunn for drøfting av muligheter og viktige strategiske grep.

### Kartleggingen viste at kommuner med vellykket arbeid for næringsutvikling i særlig grad:

- Tar utgangspunkt i egen kommunes geografiske og næringsmessige fortrinn og utfordringer, herunder utnytter «flaks» til faktisk handling.
- Er opptatt av å utvikle og holde fast på en langsiktig strategi for næringsutvikling.
- Har jevnlig og god dialog med relevante næringsaktører i egen kommune, for slik å involvere lokalt næringsliv i strategisk planlegging.
- Har en bred innfallsvinkel til næringsutviklingsarbeidet på tvers av kommunale sektorer

### De viktigste tiltak som styrker kommunene som aktiv næringsutvikler er følgende:

- Kommuner må kombinere langsiktighet med hurtig respons dersom de skal påvirke næringsutviklingen.
- Kommunene vil være tjent med å ha ferdig regulerte arealreserver for rett virksomhet på rett sted.
- Kommuner med suksess spiller på lag med nabokommunene.
- Jevnlig dialog med næringslivet er avgjørende for å forstå behov og endringer i behov.

### Næringslivet selv er i mange tilfeller drivkraften i næringsutviklingsarbeidet. Hva kreves fra næringslivets side for å fungere som en god samarbeidspartner? De viktigste funnene var:

- Bedriftene kan bidra med undervisning, lærlingeplasser, stipend eller ved å tilrettelegge for prosjekter med skolene som bidrar til å øke interessen for et fagområde som trenger kompetent arbeidskraft.
- Vilje (og tid) til å stille opp for fellesskapsatsinger
- Kjennskap til plan-og bygningsloven.
- Bidra med markedsinformasjon.
- Informasjon om betydningen av komplementære virksomheter eller næringer

*Kilde: Samfunnsøkonomisk analyse og Vista analyse på oppdrag fra KS.*

## 7 VISJON, AMBISJONER OG VERDIER

### Visjon næringsutvikling

Horten kommune skal bli oppfattet som det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næringsvirksomhet i Oslofjordregionen.

### Ambisjon

Horten kommune skal være en næringsoffensiv kommune som i samarbeid med næringsliv, universitet og andre aktuelle aktører legger forholdene vel til rette for et innovativt og fremtidsrettet nærings- og arbeidsliv.

### Verdier

Horten kommune skal av næringslivet bli oppfattet som en næringsoffensiv kommune og bli assosiert med følgende egenskaper og verdier:

- Kunnskapsrik
- Proaktiv
- Løsningsorientert
- Forutsigbar
- Innovativ

### Slagord

*«Made in Horten - kunnskap langs Oslofjorden»*



## 8 INNSATSOMRÅDER

Strategisk næringsplan for perioden 2022-2030 har følgende innsatsområder som er nærmere beskrevet i de neste avsnittene:

- Attraktivitet
- Næringsarealer og infrastruktur
- Samarbeid og møteplasser
- Næringsklynger
- Gründere og vekstetablerere
- Utdanning og arbeid
- Bærekraft og grønne skiftet

*Gjennomføring av flere av strategiene og tiltakene vil innbefatte et nært samarbeid med både andre enheter innenfor kommunalområdet Kultur og samfunnsutvikling, de andre kommunalområdene og eksterne samarbeidspartnere.*

FOTO: Horten kommune



## 8.1 ATTRAKTIVITET

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Både innbyggere, næringsliv og tilreisende velger å bruke Horten kommune som naturlig sted for handel og opplevelser
- Innbyggerne er stolte av kommunen sin
- Samspills- og vekstkultur er en integrert del av kommunens arbeidsform

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal være et attraktivt sted å bo, arbeide, drive næring, studere og besøke.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

<b>1.</b>	Markedsføre Horten kommune som et attraktivt sted å bo, arbeide, drive næring, studere og besøke
<b>2.</b>	Gjennomføre attraktivitetsmålinger og -analyser for å styrke arbeidet med attraktivitetsbygging
<b>3.</b>	Arbeide for et attraktivt kulturtilbud i privat og offentlig regi
<b>4.</b>	Arbeide for et attraktivt sentrum

#### TILTAK

<b>1a.</b>	Gjennomføre markedsføringskampanjer i relevante medier og mot relevante målgrupper
<b>1b.</b>	Tilby velkomstpakker til nye innbyggere i samarbeid med eiendomsめglere
<b>1c.</b>	Tilby velkomstpakker til nye bedrifter som etablerer seg i kommunen
<b>1d.</b>	Arbeide aktivt for å tiltrekke nye bedrifter og offentlige arbeidsplasser til kommunen
<b>1e.</b>	Tilby velkomstpakker og incentiver om å melde flytting til kommunen til nye studenter
<b>1f.</b>	I samarbeid med næringsliv, arbeide for etablering av et vitensenter eller lignende som kan være et utstillingsvindu for teknologimiljøet i Horten og samtidig være en viktig attraksjon og inspirasjon for skolene, barn, ungdom og barnefamilier.



<b>1g.</b>	Videreføre et regionalt samarbeid om reiselivsmarkedsføring med spesiell fokus på hovedattraksjonene Vikinger, Munch og Karljohansvern
<b>2a.</b>	Benytte attraktivitetsanalyser fra Telemarks-forskning
<b>2b.</b>	Delta i kompetansenettverket til Telemarks-forskning
<b>2c.</b>	Gjennomføre profil-, kjennskap- og mediebrukmålinger og -analyser
<b>3a.</b>	Videreføre arrangørforum som et viktig sted for samarbeid, utvikling og koordinering av gode kulturtilbud
<b>4a.</b>	Visuell og fysisk videreutvikling av sentrum
<b>4b.</b>	Handle og spise lokalt kampanjer
<b>4c.</b>	Digitalisering av varehandelen

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HortenLove-foreningen</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiendomsmeglere</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> </ul> <p><b>1d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• HortenLove-foreningen</li> </ul> <p><b>1e.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> <li>• Studentorganisasjoner</li> </ul> <p><b>1f.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• USN</li> <li>• Horten Makerspace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1g.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Regionale kommuner</li> <li>• Hovedattraksjonene</li> <li>• Lokal reiselivsnæring</li> </ul> <p><b>2a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Telemarksforskning</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Regionale kommuner</li> <li>• Telemarksforskning</li> </ul> <p><b>2c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HortenLove-foreningen</li> </ul> <p><b>3a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturbasert næring</li> </ul>	<p><b>4a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet teknisk</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Ledere av butikker og serveringssteder</li> <li>• Senterledere</li> <li>• Gårdeiere</li> </ul> <p><b>4b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• HortenLove-foreningen</li> <li>• Butikker og serveringssteder</li> <li>• Senterledere</li> <li>• Gårdeiere</li> </ul> <p><b>4c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN (Vivant Digital)</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Butikkledere</li> </ul>
--	---	---

## 8.2 NÆRINGSAREALER OG INFRASTRUKTUR

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal ha attraktive næringsarealer som sikrer behovet til eksisterende og nye bedrifter og gründere som ønsker å etablere seg i kommunen.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

1.	Arbeide for at Horten kommune har attraktive næringsarealer
2.	Arbeide for at Horten kommune har en effektiv og kundeorientert behandling av bygge- og reguleringssaker
3.	Arbeide for at Horten kommune har attraktive boligtomter og boliger
4.	Arbeide for gode kollektivløsninger mellom viktige trafikk-knutepunkt, sentrumsområder, næringsområder, boligområder og USN Campus Vestfold
5.	Arbeide for gode veiløsninger til Campus Vestfold og tilhørende nytt næringsområde/teknologipark og boligområde
6.	Arbeide for at kommunen har en god infrastruktur for næringslivet når det gjelder viktige områder som veier, transport, 5G og strømtilgang

#### TILTAK

1a.	Sette av tilstrekkelig med nye, attraktive næringsarealer i kommuneplanens arealdel
1b.	Vedlikeholde oversikt over ledige næringsarealer
1c.	Dialog med grunneiere om ferdigregulering av næringstomter
1d.	Horten kommune vurderer muligheten for å kjøpe aktuelle tomter og ferdigregulere disse for salg
1e.	I samarbeid med eiere av næringsbygg og -områder, kartlegge potensialet for fortetting, fornyelse og bedre utnyttelse for å redusere behovet for nye næringsområder
2a.	Ha tilstrekkelig kompetanse og kapasitet hos Plan- og utbyggingstjenester og Enhet for kommuneutvikling



<b>2b.</b>	Gjennomføre kompetansehevende tiltak og dialog-konferanser for foretak som har rollen som søkere (byggesak) eller forslagstillere (plansaker)
<b>2c.</b>	Videreføre og utvikle arbeidet med digitalisering av plan- og byggesaksbehandling. Videreutvikle brukergrensesnittet mellom forvaltningen, kunder og befolkning ved digital plandialog og gode innsynsløsninger.
<b>2d.</b>	Sikre gode rutiner for dialog, tilbakemeldinger og samarbeid med selskaper som fremmer bygge- og reguleringsaker
<b>2e.</b>	Prioriterer større plan- og byggesaker som berører viktige samfunnsmessige funksjoner, sysselsetting og verdiskapning lokalt
<b>3a.</b>	Sette av tilstrekkelig med nye, attraktive boligarealer i arealplanen
<b>3b.</b>	Markedsføre Horten kommune overfor boligutviklere og investorer
<b>3c.</b>	God dialog, service og korrekt veiledning i møte med aktører som ønsker å utvikle kommunen både når det gjelder nærings- og boligprosjekter
<b>4a.</b>	Oppfølgende dialog med VKT/fylket
<b>4b.</b>	Gå i dialog med andre aktuelle transporttilbydere
<b>5a.</b>	Samarbeide med fylket om finansiering og etablering av ny vei
<b>5b.</b>	Ha en god dialog med USN, grunneiere og fylket
<b>6a.</b>	Iverksette tiltak i regi av kommunen og gå i dialog med relevante leverandører og samarbeidspartnere

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Private grunneiere</li> <li>• Næringsmeglere</li> </ul> <p><b>1c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Private grunneiere</li> </ul> <p><b>1d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Teknisk/ Eiendom</li> </ul> <p><b>1e.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunneiere og eiere av næringsbygg</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansvarlig søkere</li> <li>• Eiendomsutviklere</li> </ul>	<p><b>2d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansvarlig søkere</li> <li>• Eiendomsutviklere</li> </ul> <p><b>3b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HortenLove- foreningen</li> <li>• Horten Havn</li> <li>• Kommunalområdet Teknisk/ Eiendom</li> </ul> <p><b>3c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiendomsutviklere</li> <li>• Eiendomsmejlere</li> </ul> <p><b>4a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkeskommunen</li> </ul>	<p><b>5a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN/Statsbygg</li> <li>• Fylkeskommunen</li> </ul> <p><b>5b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN/Statsbygg</li> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Private grunneiere</li> </ul> <p><b>6a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet teknisk</li> <li>• Strømlleverandører</li> <li>• Tele- og nettleverandører</li> </ul>
---	---	--



## 8.2.1 FREMTIDIG BEHOV NÆRINGSAREALER OG LOKALER

### Hvor skal vi dekke opp fremtidens behov for næringsarealer og - lokaler?

Oversikten er utarbeidet for å gi et innblikk i behovet for næringsarealer basert på ulike bransjers behov og det tilbudet vi kjenner til ved utarbeidelse av planen. Bildet kan endre seg i årene fremover og oversikten bør derfor jevnlig oppdateres.

NÆRING	FORVENTET UTVIKLING/BEHOV	AKTUELLE LOKALISERINGER
<p><b>Eksisterende teknologiindustri</b></p> <p>Klynge med mer enn 40 virksomheter som direkte og indirekte utgjør en stor andel av kommunens private arbeidsplasser og som er det viktigste trekkplasteret for nye virksomheter.</p>	<p>Det forventes behov for utvidelser på eksisterende beliggenhet eller tilgang på nye ferdigregulerte tomter med sentral beliggenhet ift vei/tog/logistikk.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvidelsesmuligheter eksisterende beliggenhet</li> <li>- Horten Industripark</li> <li>- Tverrmyra/Langmyra/Origo</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Ny teknologiindustri</b></p>	<p>Gründere og spinoffs fra eksisterende teknologibedrifter, Kobben og USN</p> <p>Etablerte teknologibedrifter som ønsker å flytte til Horten</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tverrmyra/Langmyra/Origo</li> <li>- Horten Industripark</li> <li>- Forskningsparken/USN Campus Vestfold.</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Statlig kontorvirksomhet</b></p>	<p>Forventning om utflagging av flere statlige virksomheter fra Oslo.</p> <p>Krav om sentral plassering, god tilgjengelighet og lett å pendle/reise til og fra.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingen ferdigregulerte områder</li> <li>- Områdeplan Horten havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>

<p><b>Privat kontorvirksomhet</b></p>	<p>Konsulentselskaper og andre kontorvirksomheter som ønsker en sentral plassering hvor det er lett å pendle/reise til og fra.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horten sentrum</li> <li>- Tverrmyra/Langmyra/Origo</li> <li>- Forskningsparken/USN Campus Vestfold</li> <li>- Områdeplan Horten havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Mindre virksomheter innenfor håndverksbransjen, service næringer</b></p>	<p>Bransje i vekst med større grad av samarbeid/ samlokalisering.</p> <p>Behov for sentral plassering med plass for kontor og lager.</p> <p>Enkelt å bygge og lave byggekostnader.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sande Næringspark</li> <li>- Falkenstein Næringspark</li> <li>- Tverrmyra/Langmyra</li> <li>- Holtandalen</li> <li>- Ra Næringspark</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Transport/lager/logistikk</b></p>	<p>Færre og større enheter.</p> <p>Økt automatisering.</p> <p>Sentral plassering ift hovedveier, jernbane og sjø.</p> <p>Enkelt å bygge og lave byggekostnader. Krever stor plass.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sande Næringspark</li> <li>- Ra Næringspark</li> <li>- Tverrmyra/Langmyra</li> <li>- Horten Havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Detaljhandel</b></p>	<p>Usikkert behov i konkurranse med netthandel.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primært i Horten sentrum, pluss noe handel i Åsgårdstrand, Kirkebakken/Borre, Skoppum og Nykirke</li> <li>- Områdeplan Horten havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>

<p><b>Plasskrevende handel</b></p>	<p>Usikkert behov i konkurranse med netthandel.</p> <p>Større tomter med sentral plassering og enkel adkomst.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horten Handelspark</li> <li>- Linden Park</li> <li>- Sande Næringspark (netthandel)</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Helsetjenester</b></p>	<p>Forventer økt etterspørsel etter private helsetjenester</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kjøpesentre/handelsparker</li> <li>- Horten sentrum</li> <li>- Nykirke sentrum</li> <li>- Skoppum sentrum</li> <li>- Åsgårdstrand sentrum</li> <li>- Kirkebakken/Borre/Campus Vestfold</li> <li>- Områdeplan Horten havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>
<p><b>Kontorfellesskap/ Co-working space</b></p>	<p>Forventer økt etterspørsel som alternativ til pendling</p> <p>Sentral plassering og lett tilgjengelighet.</p>	<p><b>Eksisterende områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horten sentrum</li> <li>- Forskningsparken/USN Campus Vestfold</li> <li>- Områdeplan Horten havn</li> </ul> <p><b>Potensielt nye områder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potensielt nye næringsområder vil bli vurdert ifm rullering av kommuneplanens arealdel.</li> </ul>



*Mest kjent er vi nok for vårt høyteknologiske næringsliv der mange av aktørene er verdensledende innen sine områder, men alle de private arbeidsplassene rundt om i kommunen er like viktige.*

*– Are Karlsen, ordfører Horten kommune*



ALLE FOTO: Fra filmen HortenLove av Hocus Focus



## 8.3 SAMARBEID OG MØTEPLASSER

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Både innbyggere, næringsliv og tilreisende velger å bruke Horten kommune som naturlig sted for handel og opplevelser
- Samspills- og vekstkultur er en integrert del av kommunens arbeidsform
- I kommunen er det gode og aktive nærmiljøer

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal i arbeidet med næringsutvikling ha et godt samarbeidsmiljø og nettverk både lokalt og regionalt.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

1.	Arbeide for et godt samarbeid mellom næringsliv og kommune
2.	Arbeide for et godt samarbeid mellom bedrifter i kommunen
3.	Delta i Osloregion samarbeidet
4.	Arbeide for å etablere Teknologitrianglet som et samarbeidsnettverk mellom USN, kommunene Horten, Kongsberg og Porsgrunn og næringslivet i disse tre kommunene
5.	Regionalt samarbeide

#### TILTAK

1a.	God dialog og samarbeid med lokal næringsforening og øvrige næringsorganisasjoner
1b.	Gjennomføre jevnlig kontaktmøter med lederne for de største bedriftene og kommuneledelsen
1c.	Gjennomføre jevnlig kontaktmøter med lederne for kjøpesentrene og kommuneledelsen
1d.	Gjennomføre jevnlig kontaktmøter med overnattings- og serveringssteder og kommuneledelsen
1e.	Gjennomføre bedriftsbesøk
2a.	Arrangere næringsfrokoster i samarbeid med næringsforeningen ca. 6 ganger i året
2b.	I samarbeid med aktuelle aktører, arrangere en eller flere sosiale møteplasser for næringslivet i kommunen
3a.	Politisk deltagelse fra Horten kommune i relevante samarbeidsorganer



<b>3b.</b>	Administrativ deltagelse fra Horten kommune i relevante faggrupper
<b>4a.</b>	Iverksette tiltak som kobler akademia og industri – Forsterke kompetansemiljøer både i industri og akademia – Skape et felles fagtungt miljø – Øke kjennskapen og kunnskapen om hverandre – Utvikle relevant kunnskap og kompetanse for industrien
<b>4b.</b>	Styrke etableringen og koordineringen av felles arenaer, møteplasser og større arrangementer på tvers av regionen
<b>4c.</b>	Utvikle et kommunikasjonskonsept for Teknologitriangelet som er relevant, troverdig og differensierende
<b>4d.</b>	Iverksette tiltak som fører til en bedre samskaping i regionen – Samhandle om leveranser – Stimulere til økt deling og bruk av stordata for innovasjon og verdiskaping – Skape verdiskapende møteplasser mellom industri, akademia og offentlige aktører – Styrke økosystemet for start-up, innovasjon og vekst gjennom samarbeid om entreprenørskap og intraprenørskap for skalering internasjonalt
<b>5a.</b>	Ha en tett dialog og godt samarbeide med Holmestrand kommune med spesiell fokus på felles næringsutvikling, arealplaner, og næringsarealer
<b>5b.</b>	Delta i relevante samarbeidsmøter - og aktiviteter med de andre regionale kommunene
<b>5c.</b>	Ha en tett dialog og godt samarbeide med seksjon for næring og entreprenørskap og øvrige relevante seksjoner i Fylkeskommunen

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Electronic Coast</li> <li>• Horten Håndverk og industriforening</li> <li>• NHO</li> </ul> <p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale kjøpesentre</li> </ul> <p><b>1d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale overnattings- og serveringssteder</li> </ul> <p><b>1e.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalt næringsliv</li> <li>• NAV</li> </ul>	<p><b>2a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Electronic Coast</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>3a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osloregionen</li> <li>• Holmestrand kommune</li> </ul> <p><b>3b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osloregionen</li> <li>• Holmestrand kommune</li> </ul>	<p><b>4a-4d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kongsberg kommune</li> <li>• Porsgrunn kommune</li> <li>• USN</li> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Lokalt og regionalt næringsliv</li> </ul> <p><b>5a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holmestrand kommune</li> </ul> <p><b>5b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale kommuner</li> </ul> <p><b>5c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkeskommunen</li> </ul>
--	---	--

## 8.4 NÆRINGSKLYNGER

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Innbyggerne er stolte av kommunen sin
- Samspills- og vekstkultur er en integrert del av kommunens arbeidsform
- I kommunen er det gode og aktive nærmiljøer

### Overordnet målsetting for strategisk næringsplan

- Horten kommune skal ha sterke næringsklynger som gjør det attraktivt å arbeide, drive næringsvirksomhet og etablere ny næring i kommunen.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

1.	Befeste og videreutvikle en sterk næringsklynge innenfor elektronikk, teknologi og maritim bransje med spesiell fokus på å ta posisjonen som et naturlig senter for industri, teknologi, kompetanse og innovasjon innen havrommet.
2.	Arbeide for å etablere en regional næringsklynge innenfor beredskap og sikkerhet med sterk forankring i Horten
3.	Arbeide for å etablere et grønt logistikk knutepunkt med utgangspunkt i Kopstad godsterminal og havnene i Horten og Holmestrand

#### TILTAK

1a.	Ha et godt samarbeid med EC (Electronic Coast) om aktuelle tiltak som kan styrke klyngen
1b.	Ha et godt samarbeid med SAMS Norway (Sustainable Autonomous Mobility Solutions) om aktuelle tiltak som kan styrke klyngen
1c.	Markedsføre klyngene gjennom "Made in Horten - kunnskap langs Oslofjorden" kampanjer
2a.	Ha et godt samarbeid med USN, Redningsselskapet og Vannklyngen om en satsing på beredskap og sikkerhet i Hortens-området
2b.	Ha et godt samarbeid med regionale kommuner og Fylkeskommunen om etablering av en regional klynge for beredskap og sikkerhet
3a.	Følge opp etableringen av Kopstad Godsterminal
3b.	Arbeide for et godt samarbeid mellom Horten havn, Holmestrand havn, Kopstad Godsterminal og andre aktuelle private aktører
3c.	Markedsføre området mot aktuelle aktører innenfor logistikk og transport



FOTO: Alexander Svanberg

## SAMARBEIDSPARTNERE

### 1a.

- Electronic Coast

### 1b.

- SAMS Norway

### 1c.

- HortenLove foreningen

### 2a.

- USN
- Redningsselskapet
- Vannklyngen
- Kommunalområdet Teknisk

### 2b.

- Regionale kommuner
- Fylkeskommunen
- Lokalt og regionalt næringsliv

### 3a.

- Horten havn
- Kopstad Godsterminal
- Holmestrand kommune

### 3b.

- Horten Havn
- Holmestrand kommune

- Private aktører som HIP, Norsk Stål, EA Smith, ASKO og Massterly

### 3c.

- Horten Havn
- Kopstad Godsterminal
- Holmestrand kommune



## 8.5 GRÜNDERE OG VEKSTETABLERERE

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Samspills- og vekstkultur er en integrert del av kommunens arbeidsform
- I kommunen er det gode og aktive nærmiljøer

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal ha et godt tilbud til etablerere og vekstetablerere som bidrar til en fremtidig utvikling av nye arbeidsplasser.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

1.	Stimulere barn og unge til å vurdere entreprenørskap som en karrierevei
2.	Tilby veiledning til gründere og vekstetablerere
3.	Tilby et godt og kreativt samarbeidsmiljø for gründere og vekstetablerere
4.	Stimulere til innovasjon og knoppskyting i eksisterende bedrifter
5.	Tilrettelegge for tilgang på privat og offentlig kapital til innovasjonsarbeid, gründere og vekstetablerere

#### TILTAK

1a.	Benytte tilbudet til Ungt Entreprenørskap i Hortenskolen for å bygge kompetanse på entreprenørskap, etablering og utvikling i tidlig alder.
1b.	Arbeide for økt bruk av elev- og studentbedrifter ved Horten videregående skole, USN Campus Vestfold og Fagskolen i Vestfold
2a.	Gjennom START i Vestfold samarbeidet og egen START veileder, tilby personlig veiledning, relevante etablererkurs og nettverksmuligheter.
2b.	Delta i Vekst i Vestfold samarbeidsnettverket



<b>2c.</b>	Identifisere og ha en god dialog med potensielle vekstetablerere
<b>2d.</b>	Utvikle et eget etablerertilbud spesielt tilpasset arbeidsledige og innvandrere
<b>3a.</b>	Gi økonomisk støtte til Kobben Inkubator gjennom en årlig partnerskapsavtale som inkluderer aktiv deltagelse i inkubatormiljøet
<b>4a.</b>	I samarbeid med USN og andre relevante aktører utvikle kompetansetiltak som stimulerer til økt innovasjonsevne for næringslivet
<b>4b.</b>	Arbeide for at innovasjon blir et viktig tema for alle samfunnsaktører som bedrifter, handelsstand, turisme, kommune administrasjon, politikere, skole/utdanning, organisasjonsliv etc
<b>4c.</b>	Etablere strukturer som inspirerer til et innovativt samarbeid mellom etablerte bedrifter, gründere og vekstetablerere
<b>5a.</b>	Samarbeide med etablerte kapitalmiljøer
<b>5b.</b>	Markedsføre Horten overfor investorer og viktige kapitalmiljøer som ledd i "Made in Horten" kampanjer

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Ungt Entreprenørskap</li> </ul> <p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Horten videregående skole</li> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• Ungt Entreprenørskap</li> </ul> <p><b>2a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• START i Vestfold</li> <li>• Vestfold kommunene</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vekst i Vestfold partnerne</li> </ul> <p><b>2c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul>	<p><b>2d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAV</li> </ul> <p><b>3a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobben Inkubator</li> </ul> <p><b>4a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Bedrifter</li> <li>• Arbeidsgiver- og arbeidstager organisasjoner</li> </ul> <p><b>4b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle kommunalområdene</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• Arbeidsgiver- og arbeidstager organisasjoner</li> </ul>	<p><b>4c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• START i Vestfold</li> <li>• Vekst i Vestfold partnere</li> <li>• Kobben Inkubator</li> <li>• Innovasjon Norge</li> </ul> <p><b>5a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• START i Vestfold</li> <li>• Vekst i Vestfold partnere</li> <li>• Kobben Inkubator</li> <li>• Innovasjon Norge</li> <li>• Investormiljøer</li> </ul> <p><b>5b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HortenLove-foreningen</li> <li>• Klyngene</li> </ul>
--	--	--

## 8.6 UTDANNING, ARBEID OG INNOVASJON

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Barn og unge i Horten forberedes til et godt sosialt liv, videre utdanning og yrkeskarriere
- Barnefattigdom er vesentlig redusert

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal ha et godt skole- og utdanningstilbud som sikrer ungdommen en relevant utdanning og arbeid og som gir næringslivet de arbeidstagerne og den kompetansen de har behov for.
- Næringslivet i Horten kommune skal ha et godt tilbud om videreutdanning til relevante arbeidstagergrupper.
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen



FOTO: Fra filmen HortenLove av Hocus Focus

## STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

<b>1.</b>	Utvikle samarbeid mellom aktører i skole, næringsliv og NAV som bidrar til at ungdom tar gode utdanningsvalg tilpasset egne ferdigheter og arbeidsmarkedets behov
	Bygge strukturer som kan forberede barn og ungdom på studier og arbeidsliv samt gi de arbeidslivserfaring før endt videregående opplæring
<b>2.</b>	Arbeide for et godt samarbeidsklima med ledelse og studentorganisasjoner ved USN og Campus Vestfold
<b>3.</b>	Arbeide for at skoleelever, studenter, foreldre og arbeidstagere har en god kunnskap om næringslivet i kommunen
<b>4.</b>	Arbeide for at regionen har et godt tilbud om videreutdanning til relevante arbeidstagergrupper
<b>5.</b>	Arbeide for at innvandrere blir bedre integrert i norsk arbeidsliv
<b>6.</b>	Ha et tett samarbeid mellom Næring og NAV Horten om utviklingen i arbeidsmarkedet og aktuelle tiltak
<b>7.</b>	Stimulere til innovasjon og knoppskyting i eksisterende bedrifter

## TILTAK

<b>1a.</b>	Gjennomføre arbeidslivpresentasjoner på skolene i samarbeid med næringslivet og lokal næringsforening
<b>1b.</b>	Gjennomføre tiltak som hever interessen for yrkesfag og som fører til at andelen sysselsatte med beståtte fagprøver øker
<b>1c.</b>	Etablere prosesser som gir ungdom god tilgang på jobbskygging
<b>1d.</b>	Benytte programmene Ungt Entreprenørskap tilbyr til de ulike skoletrinnene
<b>1e.</b>	Arbeide for at skolene og USN bruker tilbudet om elevbedrifter og innovasjonscamper i regi av Ungt Entreprenørskap for å gi elevene arbeidslivstrening
<b>1f.</b>	Gjennomføre tiltak som sørger for at rådgiverne på skolene har god kunnskap om arbeidsmarkedets behov og muligheter
<b>2a.</b>	Ivareta og videreutvikle en god samarbeidsavtale mellom USN og Horten kommune
<b>2b.</b>	I samarbeid med USN arrangere Samarbeidsforum 3-4 ganger i året med ledere fra USN, studentene og kommunen
<b>2c.</b>	Gjennomføre jevnlig kontaktmøter med studentene og relevante kontaktpersoner hos USN
<b>2d.</b>	Ha jevnlig dialog og kontakt med USN ledelsen
<b>3a.</b>	Gjennomføre en årlig Made in Horten messe i samarbeid med den lokale næringsforeningen som viser frem viktige arbeidsplasser i kommunen



<b>3b.</b>	Gjennomføre markedsføringskampanjer i relevante medier og mot relevante målgrupper
<b>4a.</b>	Etablere et samarbeid med Fylkeskommunen, USN, Fagskolen og NAV om utvikling av et godt videreutdanningstilbud
<b>5a.</b>	Iverksette tiltak sammen med relevante samarbeidspartnere (Internasjonale Horten, Jobbsjansen, STARTUP Migrants m.fl.)
<b>6a.</b>	Gjennomføre faste månedlige samarbeidsmøter
<b>7a.</b>	I samarbeid med USN og andre relevante aktører utvikle kompetansetiltak som stimulerer til økt innovasjonsevne for næringslivet
<b>7b.</b>	Arbeide for at innovasjon blir et viktig tema for alle samfunnsaktører som bedrifter, handelsstand, turisme, kommune administrasjon, politikere, skole/utdanning, organisasjonsliv etc.

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• NAV</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• NAV</li> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Ungt Entreprenørskap</li> </ul> <p><b>1e.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Ungt Entreprenørskap</li> <li>• Horten videregående skole</li> <li>• USN</li> </ul>	<p><b>1f.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Oppvekst</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• NAV</li> </ul> <p><b>2a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdene Oppvekst, Teknisk, Helse og Administrasjon</li> <li>• USN</li> <li>• Studentorganisasjoner</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> <li>• Studentorganisasjoner</li> </ul> <p><b>2c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> <li>• Studentorganisasjoner</li> </ul> <p><b>2d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> </ul> <p><b>3a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>3b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• HortenLove-foreningen</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul>	<p><b>4a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• NAV</li> </ul> <p><b>5a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAV</li> <li>• Andre aktuelle aktører</li> </ul> <p><b>6a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAV</li> </ul> <p><b>7a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Arbeidsgiver- og arbeidstager organisasjoner</li> <li>• Kobben Inkubatoren</li> </ul> <p><b>7b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle kommunalområdene</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• USN</li> <li>• Fagskolen</li> <li>• Arbeidsgiver- og arbeidstager organisasjoner</li> </ul>
--	---	--



*Vi som kommune har som en prioritert oppgave å legge til rette for næringslivet. Vi har dedikerte medarbeidere som jobber med dette hver eneste dag, og målet vårt er hele tiden å bli bedre.*

*– Are Karlsen, ordfører Horten kommune*

## 8.7 BÆREKRAFT OG GRØNNE SKIFTET

### Hovedmål i kommuneplanens samfunnsdel som dette innsatsområdet skal bidra til

- Horten kommune er et godt sted å besøke, etablere seg, bo og leve
- Horten kommune er det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næring i Oslofjord-regionen
- Samspills- og vekstkultur er en integrert del av kommunens arbeidsform
- Lokalsamfunnet tar et globalt samfunnsansvar
- Barnefattigdom er vesentlig redusert

### Overordnet målsetting for Strategisk næringsplan

- Horten kommune skal ha et fremtidsrettet og bærekraftig næringsliv; økonomisk, sosialt og klima&miljø.

#### STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

1.	Arbeide for at næringslivet ser på det grønne skiftet som en mulighet
2.	Stimulere næringslivet til klimavennlige tiltak
3.	Stimulere eldre arbeidstagere til å stå lenger i arbeid
4.	Gjennomføre tiltak som får flere i arbeid og mindre utenforskap
5.	Gjennomføre tiltak som sikrer en god beredskap for næringslivet når det gjelder effekten av klimaendringer, pandemier og lignende

#### TILTAK

1a.	Gjennomføre næringsfrokoster og andre aktuelle arrangementer med fokus på bærekraft og det grønne skiftet
1b.	Stimulere næringslivet til å delta i klimanettverk
2a.	Bærekraftig sertifisering av reiselivsbedrifter i kommunen i regi av Visit Vestfold og i samarbeid med Horten kommune
2b.	Informere om aktuelle støtteordninger
2c.	Gjennomføre kampanjer som stimulerer til klimavennlige tiltak (f.eks. elbiler og -sykler, biogassbiler, bil- og sykkelpooler, klimavennlige bygg, solenergi, avfallshåndtering, emballasje)

<b>2d.</b>	Stimulere etablerere til å utvikle bærekraftige forretningsideer
<b>2e.</b>	Dialog mellom kommune og næringsliv om tiltak som kan redusere klimarisiko
<b>3a.</b>	Samarbeide med lokalt næringsliv og næringsforening om aktuelle tiltak
<b>4a.</b>	Se strategier og tiltak under 7.6 Utdanning og arbeid
<b>5a.</b>	Ha et godt beredskapsamarbeid mellom kommune og næringsliv

## SAMARBEIDSPARTNERE

<p><b>1a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>1b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>2a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visit Vestfold</li> <li>• Lokalt reiseliv</li> </ul> <p><b>2b.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> </ul>	<p><b>2c.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> </ul> <p><b>2d.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• START i Vestfold</li> <li>• Kobben Inkubatoren</li> </ul> <p><b>2e.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområde Teknisk</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>3a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• NAV</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul>	<p><b>4a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdene Oppvekst og Helse</li> <li>• NAV</li> <li>• Fylkeskommunen</li> <li>• Horten Næringsforum</li> <li>• Lokalt næringsliv</li> </ul> <p><b>5a.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunalområdet Teknisk og Administrasjon</li> <li>• USN</li> </ul>
---	---	--





## 9 KONSEKVENSER

BÆREKRAFTSMÅL	KONSEKVENSER AV STRATEGIER STRATEGISK NÆRINGSPLAN
Økonomiske	<p>Bidra til at så mange som mulig har et inntektsgivende arbeid.</p> <p>Bidra til at næringslivet i kommunen har en positiv verdiskaping for lokalsamfunnet.</p>
Miljømessige	<p>Bidra til en miljøvennlig produksjon av varer og tjenester i kommunen.</p> <p>Bidra til utvikling av nye grønne arbeidsplasser og forretningsideer</p>
Sosiale	Bidra til at færre faller utenfor arbeidsmarkedet

## 10 VEDLEGG

1. Status og evaluering Strategisk Næringsplan 2015-2020
2. Telemarkforskning: Næringsutvikling i Horten - status og muligheter pr. juni 2021
3. Samfunnsøkonomisk analyse: Næringsanalyse Vestfold og Telemark pr. november 2020 som blant annet beskriver tre hovedtrender som vil ha stor betydning for fremtidig næringsutvikling; Grønn omstilling, digitalisering og en eldre befolkning
4. Rapport fra forprosjektet "Teknologitrianglet" i regi av USN, kommunene Kongsberg, Porsgrunn og Horten og SAMS Norway der det blant annet ble gjennomført tre workshops med representanter fra ledende industribedrifter i regionen
5. Arbeidsmarkedsanalyse fra 0-24 prosjektet og NAV Horten som blant annet beskriver hvilke spesielle utfordringer Horten kommune har når det gjelder arbeidsledige og utenforskap
6. Resultater spørreundersøkelse hos næringslivet i kommunen som blant annet peker på to hovedutfordringer og samtidig satsingsområder; Attraktive næringsarealer og attraktivitetsbygging
  - Resultater utvalg 1: Industri og kompetansebedrifter
  - Resultater utvalg 2: Handel
  - Resultater utvalg 3: Servering/reiseliv
  - Resultater utvalg 4: Andre



**Horten Kommune**  
Teatergata 11  
3187 HORTEN

**Besøk**  
Teatergata 11  
3187 HORTEN

**Telefon**  
33 08 50 00

[www.horten.kommune.no](http://www.horten.kommune.no)



**HORTEN  
KOMMUNE**