



HORTEN KOMMUNE



STRATEGISK NÆRINGSPLAN | 2015 - 2020

Vedtatt i kommunestyremøte
15.12.2014

TEMA

1

Innledning

2

Innsikt

3

Situasjonsanalyse

4

Visjon

5

Ambisjon

6

Verdier

7

Satsningsområder

8

Satsningsområder, strategi og tiltak

9

Oppfølging av planen

SIDE

3

3

4 - 5

6

6

6

6

8 - 13

15

1

INNLEDNING

Siste gang Horten kommune laget en Strategisk Næringsplan var i 2007 for perioden 2007-2011. I henhold til vedtatt kommunal planstrategi for perioden 2012-2015 skulle en rullering av Strategisk Næringsplan starte i 2012 for vedtak av ny plan i 2013. På grunn av skifte av nærings sjef har denne prosessen blitt utsatt med ett år.

Den nye planen skal gjelde for perioden 2015-2020 og vil være styrende for kommunens satsing på næringsutvikling i denne perioden. Planen gir også klare signaler overfor bedrifter, næringslivsorganisasjoner samt innovasjons- og utdanningsmiljøer om hvilke næringspolitiske retningslinjer som ligger til grunn for fremtidig næringsutvikling i Horten kommune. Nærings sjefen har ansvar for å følge opp planen gjennom den årlige virksomhetsplanen for sitt område.

FORMÅLET MED PLANEN ER FØLGENDE:

- Gi politikere og administrasjon i Horten kommune god innsikt og forståelse for næringslivets rammebetingelser og behov.
- Gi et godt grunnlag for hva kommunen i planperioden skal fokusere på i sitt arbeid for å bidra til en positiv næringsutvikling.
- Være en viktig plattform for et godt samarbeid mellom næringslivet og kommunen.

2

INNSIKT

UTVIKLING AV NY STRATEGISK NÆRINGSPLAN

I arbeidet med ny strategisk næringsplan for Horten kommune for perioden 2015 - 2020 har det blitt lagt stor vekt på å få innspill fra kommunens næringsliv og andre relevante kilder.

- I samarbeid med Horten Næringsforening ble det den 2. september 2013 avholdt en innspillskonferanse der deltagere fra næringslivet i kommunen arbeidet sammen i grupper.
- Nærings sjefen har i desember 2013 gjennomført 15 personlige dybde intervjuer med ledende næringslivsledere i Horten.
- Det ble i perioden 4.-18. desember 2013 gjennomført en elektronisk spørreundersøkelse blant næringslivet i Horten med 39 svar.
- Faktagrunnlag om næringslivet i Vestfold utarbeidet av firmaet EY i desember 2013 på oppdrag fra Vestfold Fylkeskommune ifm. arbeidet med Regional Plan for Verdiskaping og Innovasjon (RPVI).
- Diverse statistikker om næringslivet i Horten innhentet fra Statistisk Sentralbyrå, NAV og ulike andre kilder.
- Utkast til Strategisk Næringsplan for perioden 2015-2020 har vært på høring hos et bredt utvalg av næringslivet i Horten kommune.

Egenskaper med Horten kommune som er en styrke eller svakhet i forhold til å bli oppfattet som et attraktivt sted å etablere, drive og videreutvikle lønnsom næringsvirksomhet.



STYRKER

Kompetansemiljø

- Campus Vestfold etablert i kommunen med høyskole, forskningspark, NCE MNT, inkubator og planlagt teknologipark
- En sterk samling av innovative og verdensledende teknologibedrifter som står for en vesentlig del av teknologiverdiskapningen i Norge
- Et sterkt fagmiljø innenfor maritim virksomhet og mikro-/nanoteknologi
- Horten er kåret til Norges 8. mest kreative kommune
- Høyt utdanningsnivå i næringslivet
- Internasjonal virksomhet (bedrifter og høyskole)
- Horten Industripark med infrastruktur tilpasset maritim og offshore virksomhet
- Planlagt godsterminal på Kopstad med langsiktig potensial innenfor logistikknæringen

Beliggenhet

- Sentral beliggenhet langs Oslofjorden med kort vei til Oslo, flyplasser, E18/E6, fergeforbindelser, utlandet

Attraksjoner

- Særegne attraksjoner med hovedvekt på Karljohansvern, Borrehaugene og Åsgårdstrand inkl. Edvard Munch

Handel

- Kompakt handelssentrum med godt tilbud av butikker

Næringsliv / kommune

- Godt samarbeid med næringslivet i kommunen



SVAKHETER

Attraksjonskraft

- Manglende attraksjonskraft ifm. rekruttering/tilflytting pga. liten kjennskap og svakt omdømme
- Lite levende bysentrum
- Mangler et attraktivt sentrumshotell med konferansefasiliteter for næringslivet

Nyetableringer

- Liten grad av entreprenørskap og gassellebedrifter
- Liten grad av tilflytting av eksisterende bedrifter fra andre steder

Næringsstruktur

- Avhengighet av noen få, store bedrifter
- Begrenset tilgang på kapital/få sterke eiermiljøer
- Netto utpendling fra kommunen
- Relativt høy arbeidsledighet
- Underdekning av arbeidsplasser for personer uten akademisk utdanning

Skole / næringsliv

- Potensial for tettere samarbeid mellom skole og næringsliv
- Mangel på lærlinger plasser
- Lite levende studentmiljø i kommunens bysentrum

Kommunale tiltak

- Få økonomiske stimuleringsordninger

Turisme

- Lav verdiskapning sammenlignet med andre næringer



Muligheter og trusler i omgivelsene til Horten kommune, som kan ha positiv eller negativ innvirkning på næringsutviklingen i kommunen.



MULIGHETER

Samfunnstrender

- Økt samfunnsfokus på kompetanse- og teknologiutvikling
- Økt bruk av nano- og mikroteknologi
- Økt etterspørsel etter attraktive steder å bo og arbeide i nærheten av Oslo
- Økt fokus på miljøvennlig logistikk
- Økt regionalt og nasjonalt fokus på viktigheten av å satse på næringsutvikling

Samarbeid i Vestfold

- Regionalt samarbeid for å gjøre Vestfold til en vekstregion
- Utvikling av Regional Plan for Verdiskaping og Innovasjon (RPVI)
- Regionalt samarbeid innenfor reiselivnæringen
- UNESCO søknad som inkluderer Borrehaugene

Infrastruktur

- Utbygging av dobbeltsporet jernbane i Vestfold
- Positiv utvikling for Sandefjord Lufthavn og Torp Næringspark
- Ferdig utbygget E18 i Vestfold
- Mulighet for bro- og/eller tunnelforbindelse mellom Vestfold og Østfold
- Et godt utbygget kollektivtilbud i regionen (buss)



TRUSLER

Konkurransen

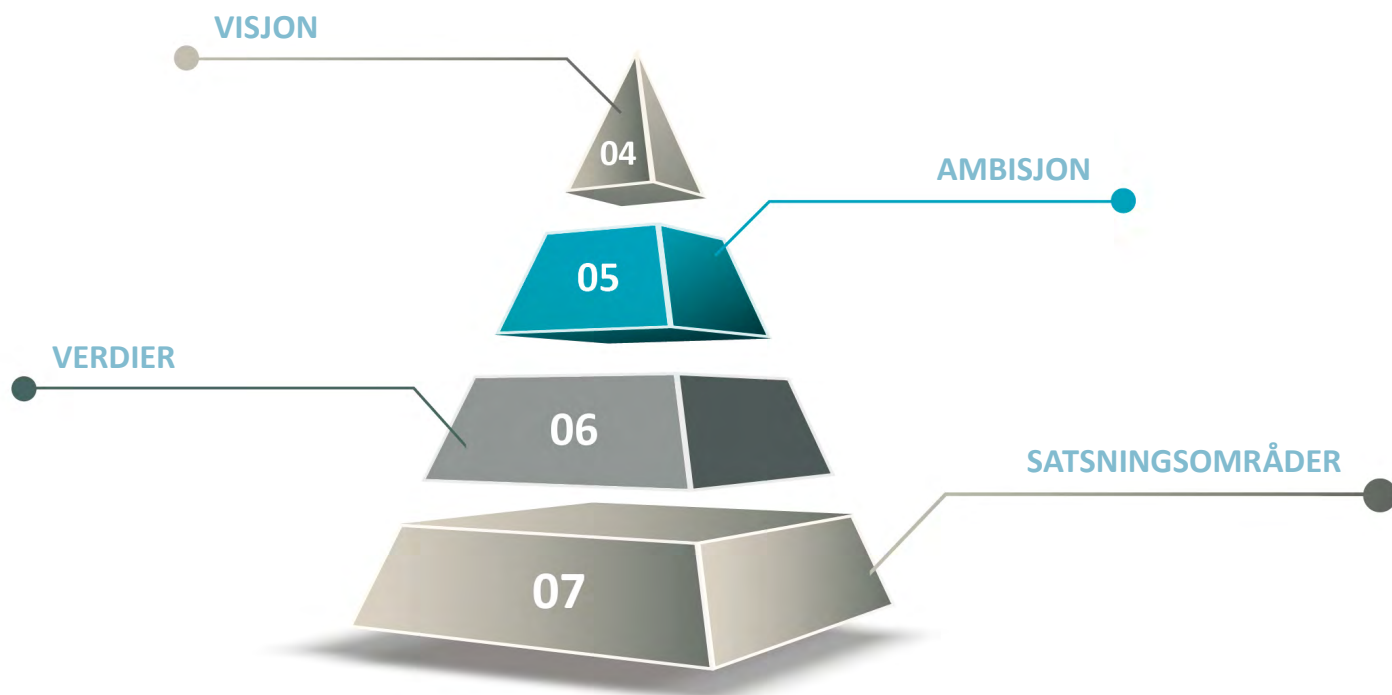
- Sterk konkurranse om å tiltrekke seg attraktive arbeidsplasser på regionalt, nasjonalt og globalt nivå
- Sterk konkurranse om arbeidstakere med viktig kompetanse, spesielt ingeniører som er viktig for mange bedrifter i Horten
- Globalisering og utflytting av virksomheter og hovedkontorer
- En mulig svekket posisjon for Campus Vestfold i den nye Høgskolen i Buskerud og Vestfold
- Handelslekkasje til utlandet, andre byer og internetthandel

Kostnadsnivå og konjunkturer

- Høyt norsk kostnadsnivå som tvinger bedrifter til å flytte arbeidsplasser utenlands
- Potensiell sterk norsk krone som truer den eksportrettede industrien
- Dårlige konjunkturer i Norge og/eller internasjonalt
- Todelingen av norsk økonomi som gir svekket konkurransevne for landbasert industri

Myndigheter

- Manglende økonomiske støtteordninger til Vestfold som er et fylke med en svakere næringsutvikling og vekst i arbeidsplasser enn landsgjennomsnittet
- Eventuell nedleggelse av NCE Mikro-Nanoteknologi satsingen når støtten fra SIVA opphører i 2016



4

VISJON

Horten kommune skal bli oppfattet som det mest spennende og innovative stedet å arbeide og drive næringsvirksomhet i Oslofjordregionen.

5

AMBISJON

Horten kommune skal være en næringsoffensiv kommune som i samarbeid med næringsliv, høgskole og andre aktuelle aktører legger forholdene vel til rette for et innovativt og fremtidsrettet nærings- og arbeidsliv.

6

VERDIER

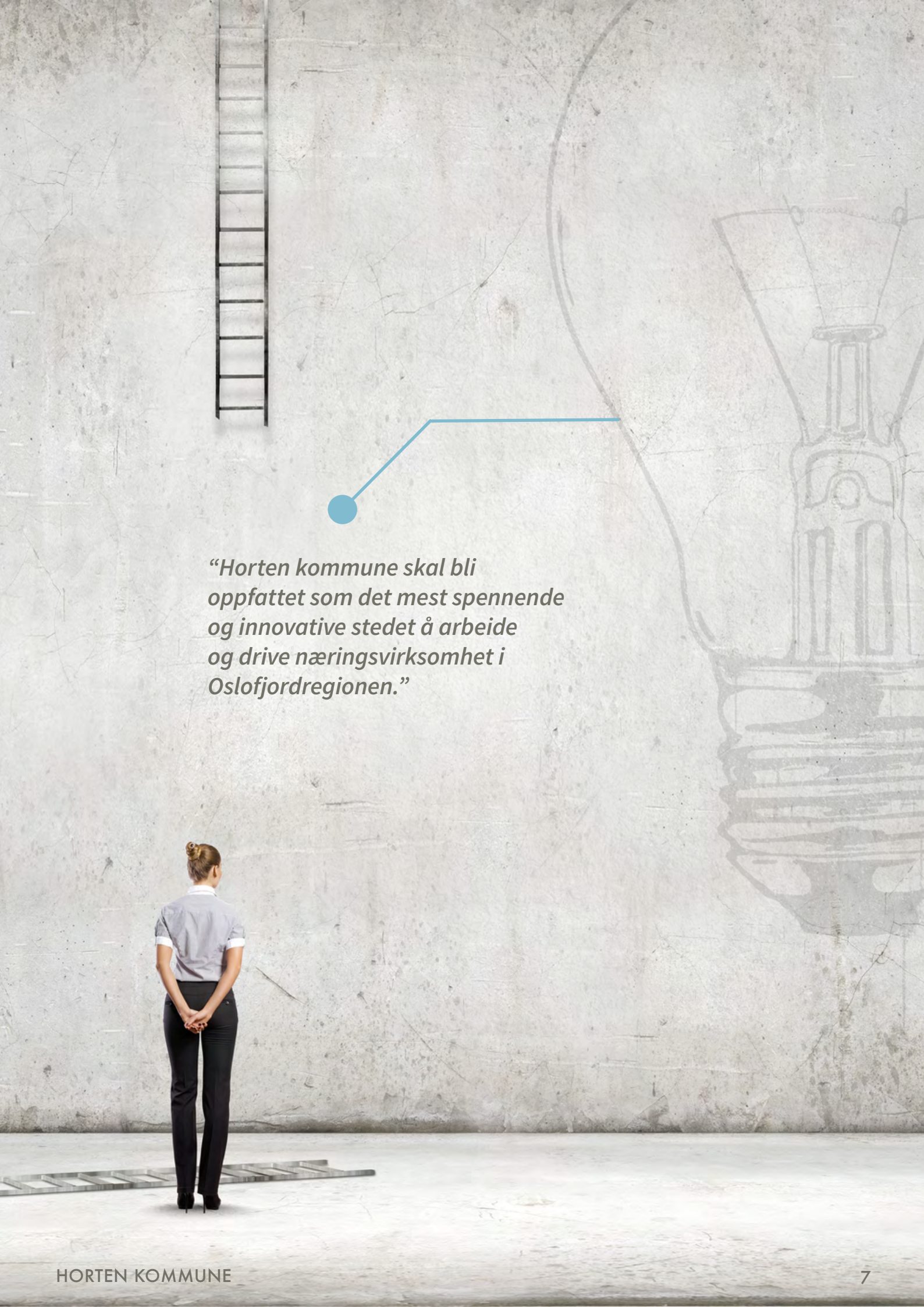
Horten kommune skal av næringslivet bli oppfattet som en næringsoffensiv kommune og bli assosiert med følgende egenskaper og verdier:

- Kunnskapsrik
- Proaktiv
- Løsningsorientert
- Forutsigbar
- Innovativ

7

SATSNINGSSOMRÅDER

- Attraktivitet
- Næringsklynger
- Innovasjon og kompetanse
- Næringsoffensiv
- Infrastruktur
- Regionalt samarbeid



*“Horten kommune skal bli
oppfattet som det mest spennende
og innovative stedet å arbeide
og drive næringsvirksomhet i
Oslofjordregionen.”*

1. ATTRAKTIVITET

Horten kommune skal være et godt sted å komme til, etablere seg, arbeide og leve. Gjør det lettere for bedriftene å rekruttere og beholde konkurransedyktig arbeidskraft.

Konkret målsetting:

Det vil høsten 2014, i regi av Telemarks-forskning, bli gjennomført en nullpunktmåling for Horten kommunes bosteds-, bedrifts- og besøksattraktivitet. Resultatene fra denne målingen vil ligge til grunn for å sette noen konkrete mål for planperioden 2015-2020.

Kilde/måling: Telemarks-forskning



STRATEGI

- A. Etablere Horten kommune som en sterk merkevare
- B. Legge til rette for attraktive bomuligheter
- C. Arbeide aktivt for utvikling av et levende sentrum
- D. Arbeide for å øke besøksattraktiviteten til Horten kommune
- E. Arbeide for å markedsføre at Horten kommune har et godt arbeidsmarked for familier der begge ønsker å kombinere jobb/karriere og et godt familieliv.

TILTAK

- A1. Gjennomføres av permanent kommunal funksjon i samarbeid med kultur-, handels- og næringsliv.
- A2. Markedsføre Horten kommune iht utarbeidet visjon og merkevarestrategi for merkevaren Horten.
- A3. Bidra til å øke Horten kommunes besøksattraktivitet med hovedfokus på attraksjonene Karljohansvern, Borrehaugene og Åsgårdstrand inkl. Munch.
- A4. Markedsføre Horten kommune overfor potensielle investorer.
- B1. Gjennom kommunens arealplan legge til rette for nye og attraktive boligtilbud.
- B2. Arbeide strategisk for å realisere Indre Havneby.
- B3. Utrede tiltak som fører til at flere nyansatte velger å bosette seg i Horten kommune.
- C1. Gjennom kommunens sentrumsplan, legge til rette for et mer levende og attraktivt sentrum.
- C2. Invitere gårdeiere og utelivsbransjen til et samarbeid om å skape et "kompakt" og attraktivt utelivstilbud i sentrum.
- C3. Utrede tiltak som kan gjøre Horten sentrum til en levende studentby med studentboliger og sosial tilstedeværelse.
- D1. Gjennomføres av permanent kommunal funksjon i samarbeid med kultur-, handels- og næringsliv.
- D2. I samarbeid med reiselivsnæringen arbeide for å fremme viktige attraksjoner i Horten kommune med spesiell vekt på Karljohansvern, Borrehaugene og Åsgårdstrand.
- E1. Gjennomføres av permanent kommunal funksjon i samarbeid med kultur-, handels- og næringsliv.
- E2. Lage en oversikt over bransjer og type arbeidsplasser i Horten kommune og nærliggende kommuner som kan benyttes ved rekruttering/ jobbintervjuer.

2. NÆRINGSKLYNGER

Horten kommune skal satse bevisst på noen utvalgte næringsklynger med gode fremtidsmuligheter.

Konkret målsetting (antall nyetableringer innen utgangen av 2020):

- Teknologi/ Maritim: 5
- Logistikk: 5

Kilde/måling: SSB



STRATEGI

A. Befeste og videreutvikle en sterk teknologi-klynge

B. Befeste og videreutvikle en sterk maritim klynge

C. Utvikle en ny sterk logistikklynge for vei og jernbane som skal være et viktig bidrag til å styrke antall arbeidsplasser for personer uten akademisk utdanning

TILTAK

A1. Gjennom gode rammebetingelser tilrettelegge for en sterk teknologiklynge med basis i NCE MNT, teknologibedriftene og Campus Vestfold.

A2. I samarbeid med NCE MNT og øvrige teknologibedrifter arbeide for en revitalisering av "Electronic Coast."

A3. Arbeide for at satsingen på NCE MNT blir videreført som et Global Centre of Expertise eller annen aktuell organisering.

B1. Gjennom gode rammebetingelser tilrettelegge for en sterk maritim klynge med basis i Horten Industripark, Kongsberg Maritime, FFI, Kystverket, Langgrunn, Campus Vestfold, Redningselskapet og andre ledende maritime miljøer.

C1. Tett oppfølging av planer for ny godsterminal på Kopstad.

C2. I samarbeid med Re kommune tilrettelegge for en utvidelse av Hauane næringspark som et logistikk senter med nær tilknytning til Kopstad godsterminal og E18.

C3. I samarbeid med Horten vdg skole, HBV og NAV sette fokus på utvikling av regional logistikk kompetanse.

03. INNOVASJON OG KOMPETANSE

Horten kommune skal ha det mest spennende og fremtidsrettede innovasjons- og kompetansemiljøet i Oslofjordregionen.

Konkret målsetning:

- Øke Hortens andel av nyetableringer i Vestfold fra 9,5 % til 12 % innen 2020.
- Øke overlevelsesprosenten for nye bedrifter i Horten kommune etter 3 år fra 38 % til 42 % innen 2020

Kilde/måling: SSB



STRATEGI

A. Videreutvikle et vekstkraftig kompetansemiljø innenfor relevante næringer

B. Stimulere til innovasjon og knoppskyting i eksisterende bedrifter

C. Stimulere til nyetableringer og gründerskap

D. Etablere et godt samarbeid mellom skole og næringsliv med fokus på god karriereveiledning fra barneskole til videregående skole

E. Arbeide for et godt tilbud av lærlinger plasser både i privat og offentlig sektor

TILTAK

A1. Bidra aktivt til at Campus Vestfold får de rammebetingelsene de trenger til å bli et sterkt regionalt campus med høyskole, innovasjons- og forskningspark, inkubatormiljø og et godt bo- og service tilbud til studenter og ansatte.

A2. Ivareta et tett og godt samarbeid med ledelsen i HBV og Campus Vestfold med blant annet Samarbeidsforum og kontorplass for Nærings sjefen i Forskningsparken.

B1. I samarbeid med HBV og andre relevante aktører utvikle kompetansetiltak som stimulerer til økt innovasjonsevne for næringslivet i Horten kommune

B2. Arbeide for at innovasjon blir et viktig tema for alle samsfunnsaktører som bedrifter, handelsstand, turisme, kommune administrasjon, politikere, skole/utdanning, organisasjonsliv etc.

C1. Delta aktivt i START samarbeidet med START koordinator og etablererveiledning/-opplæring.

C2. Arrangere gründercafeer eller lignende som et uformelt samlingssted for gründere.

C3. Gi økonomisk støtte til START, Ungt Entreprenørskap og eventuelt andre aktuelle aktører innenfor det offentlige hjelpemiddelapparatet.

C4. Delta i arbeidet med Silicia inkubatoren og HBVs preinkubator i Forskningsparken.

C5. Utrede muligheten for å etablere et "gründerhus" som en del av Kulturhuset 37 eller annet sted i kommunen.

D1. Delta i arbeidsgruppe med medlemmer fra næringslivet, Horten vdg skole og Horten kommune som skal lage et årshjul med næringsliv relaterte aktiviteter for skolene i kommunen.

D2. I samarbeid med næringslivet i kommunen og skoleledelsen iverksette tiltak som gir elever, foreldre, rådgivere, lærere og rektorer god kunnskap om Horten kommunes næringsliv.

D3. Arbeide for at tilbudet fra Ungt Entreprenørskap blir benyttet på alle skoletrinn fra barneskole til videregående

E1. Arbeide for at Horten kommune tilbyr tilstrekkelig antall lærlinger plasser og også setter ytterligere fokus på dette ved innkjøp av eksterne tjenester.

E2. I samarbeid med næringslivet arbeide for tiltak som gir økt fokus på viktigheten av at bedriftene i kommunen tilbyr lærlinger plasser.



04. NÆRINGSOFFENSIV


Horten kommune skal være en næringsoffensiv kommune som har et aktivt engasjement for å tiltrekke seg og videreutvikle spennende arbeidsplasser.

Konkret målsetting:

Andelen som er helt eller delvis enig i at følgende verdier passer for Horten som en næringsoffensiv kommune, skal være minimum 80% innen 2020:

- Kunnskapsrik • Proaktiv • Løsningsorientert • Forutsigbar • Innovativ

Kilde/måling: Egen måling i regi av Horten kommune blant bedrifter i kommunen



THINK
OUTSIDE
THE BOX

STRATEGI

- A. Arbeide for god tilgang på attraktive næringsområder i samarbeid med lokale grunneiere
- B. Arbeide for et godt samarbeidsklima mellom næringsliv og kommune og gi forutsigbare rammebetingelser for fremtidige private investeringer
- C. Effektiv og kundesvennlig saksbehandling
- D. Være proaktiv i arbeidet med å tiltrekke ny næringsvirksomhet

TILTAK

- A1. Ha god oversikt over kommunens næringsarealer og markedsføre disse.
- A2. Gjennom arbeidet med kommunens arealplan, legge til rette for nye næringsområder i samarbeid med lokale grunneiere.
- A3. Arbeide for tilrettelegging av byggeklare næringsstomter der det er mulig.
- A4. I samarbeid med Campus Vestfold og grunneiere arbeide aktivt for at den nye teknologiparken på Campus Vestfold blir en realitet.
- B1. Arbeide for at kommunen får langsiktige planer som sikrer forutsigbare rammebetingelser for næringslivet og investorer.
- B2. Ha et tett samarbeid med de ulike organisasjoner som representerer Horten kommunes næringsliv.
- B3. Gjennomføre kontaktmøter mellom et utvalg næringslivsledere og kommuneledelsen 2 ganger i halvåret.
- B4. I samarbeid med næringslivet, etablere en årlig møteplass mellom politikere og næringslivsrepresentanter.
- B5. Arrangere 1-2 bedriftsbesøk i halvåret for de politiske medlemmene i HBRN.
- B6. Arrangere næringsfrokoster i samarbeid med Horten Næringsforening ca. hver 6. uke.
- B7. Invitere næringslivsledere til en presentasjon av kommunen hvert 2. år.
- B8. I samarbeid med aktuelle aktører, etablere en sosial møteplass for næringslivet i kommunen.
- C1. Bidra til å videreutvikle gode samarbeidsrutiner mellom næringslivet og kommunen som sikrer en forutsigbar, åpen og effektiv saksbehandling innenfor gjeldende lover og regler.
- D1. Utarbeide markedsføringstiltak overfor utvalgte norske og internasjonale bedrifter med relevante salgsargumenter for hvorfor det er interessant å etablere seg i Horten kommune.
- D2. Bedrive oppfølgende "salgsvirksomhet."
- D3. Utvikle en "velkomstpakke" til innflyttere og nye bedrifter med nyttig informasjon om kommunen.

05. INFRASTRUKTUR

Horten kommune skal ha en infrastruktur som fremmer næringsutviklingen i kommunen.

Konkret målsetting: Andelen som er helt eller delvis enig i at Horten kommune har en infrastruktur som fremmer næringsutvikling i kommunen, skal være minimum 80% innen 2020.

Kilde/måling:

Egen måling i regi av Horten kommune blant bedrifter i kommunen

**STRATEGI**

A. Arbeide for at næringslivets behov blir ivaretatt i utredningen av ny jernbanetrase og- stasjon

B. Arbeide for at Horten kommune har et godt kollektivtilbud tilpasset arbeidslivets behov

C. Arbeide for at Horten kommune har et attraktivt overnattings- og serveringstilbud til gjester som besøker bedrifter i kommunen

TILTAK

A1. Deltagelse i utredningsarbeidet for ny jernbanetrase.

B1. Kartlegge transportbehovet til ansatte og ledere i bedriftene og markedsføre dette overfor besluttsende organer.

C1. Fremme næringslivets behov for attraktive hotell- og serveringstilbud i Horten kommune.

C2. Gjennomføre en behovsundersøkelse blant bedrifter i kommunen.

06. REGIONALT SAMARBEID

Arbeidet med næringsutvikling i Horten kommune skal være et viktig bidrag til å gjøre Vestfold til en fremtidig vinnerregion.

Konkret målsetting: Horten kommune deltar aktivt på de ulike samarbeidsarenaer for næringsutvikling i Vestfold.

Kilde/måling: Antall møter/deltagere



STRATEGI

A. Bidra positivt til å styrke samarbeidet om næringsutvikling i Vestfold

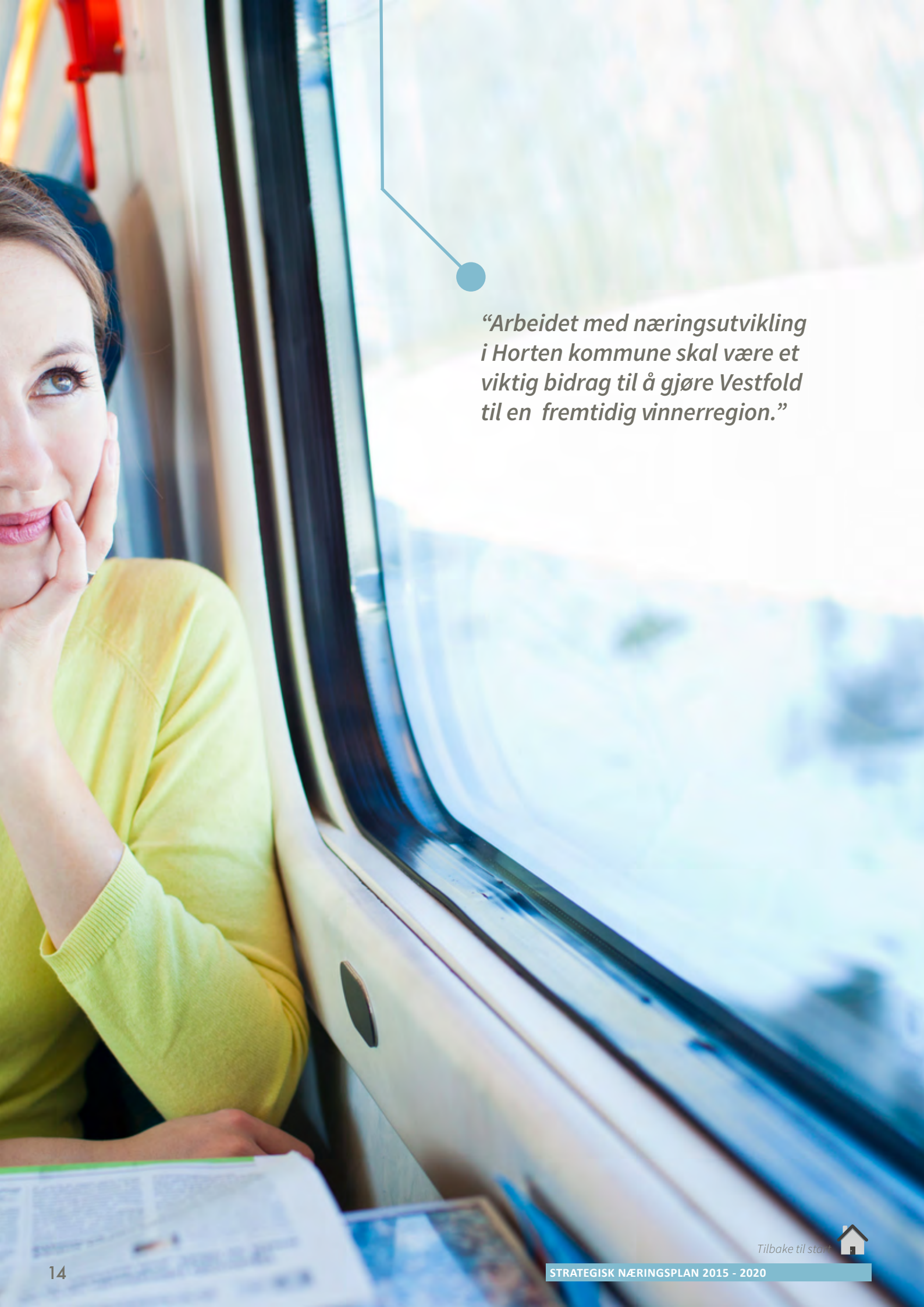
TILTAK

A1. Deltagelse i arbeidet med RPVI og oppfølgingen av denne.

A2. Deltagelse i arbeidet med å utrede hvordan nærings-samarbeidet i Vestfold kan styrkes.

A3. Deltagelse i "Nettverk for næringsutvikling" i regi av Rådmannskollegiet i KiV.

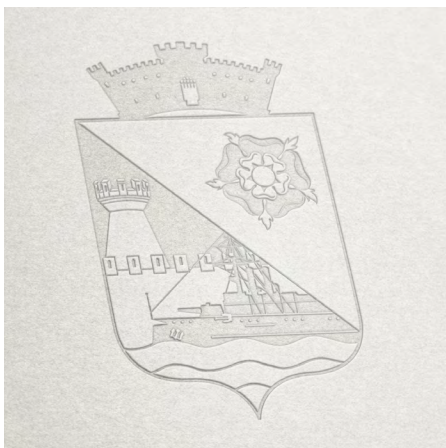
A4. Bidra med økonomisk støtte til "Verdiskapnings-initiativet" der fylkeskommunen og kommunene i Vestfold går sammen om en målrettet satsing for å vinne fram i konkurransen om bedrifter og arbeidsplasser med særlig høy verdiskaping (maritim/offshore/elektronikk).



“Arbeidet med næringsutvikling i Horten kommune skal være et viktig bidrag til å gjøre Vestfold til en fremtidig vinnerregion.”

Strategisk Næringsplan inneholder satsingsområder, strategier og tiltak som skal følges opp med konkrete virksomhetsplaner for næringssjefen og kommunalområdet kultur og samfunnsutvikling pr. år i perioden 2015-2020.

Planen følges også opp med årlige forslag i budsjettbehandlingen, første gang for 2015.



STRATEGISK
NÆRINGSPLAN
2015 - 2020



HORTEN KOMMUNE
APOTEKERGATA 12, 3191 HORTEN
Tlf. 330 85000

www.horten.kommune.no



HORTEN KOMMUNE